

interview

Notre souhait principal est de rencontrer des personnes capables de comprendre, d'apprécier et à même de représenter la philosophie Ilumen.





# ANGELA PERNSTEINER

## UN REGARD FÉMININ À LA TÊTE DU CHANTIER DOMINATOR

Fortement impliquée dans ce nouveau projet et surveillant de très près les différentes étapes de la construction, Angela Pernsteiner nous livre quelques secrets de la nouvelle philosophie Dominator.

### Pourquoi avoir choisi le nom Ilumen ?

Ilumen évoque l'illumination en termes d'idées et d'ingénierie de l'approche technique, l'utilisation de matériaux légers et innovants, dans un environnement baigné de lumière grâce à d'importantes surfaces vitrées. Cette association aboutit sur une oeuvre innovante, qui promet à son propriétaire et à sa famille de vivre des moments lumineux et exceptionnels. Après deux années de recherche et de développement sur ce projet, notre objectif est de répondre à un marché de niche. A savoir, un yacht avec une carène à semi-déplacement ou semi-planante, dont le design extérieur est aussi élégant qu'un yacht rapide. Nous associons l'espace et le volume avec un design élégant et agressif, conçu avec des matériaux légers et robustes comme le carbone et la résine epoxy.

### Combien y-a-t-il de yachts programmés par an ?

Dominator a toujours prôné la philosophie du sur-mesure mais avec Ilumen, nous voulons encore aller plus loin. L'approche est la même que pour les yachts de très grande taille, avec une recherche constante de solutions individuelles pour combler chacun des désirs et des caprices, même les plus exotiques, de nos clients. Pour préserver ce degré de personnalisation, nous n'allons probablement pas fabriquer plus de 4 à 5 Ilumen par an.

### Tous les Ilumen seront-ils aussi luxueux ?

Absolument ! Tous les Ilumen seront fabriqués avec un niveau qualitatif très élevé. Chaque Ilumen se distinguera par son style, ses aménagements, sa motorisation et ses équipements, et par des systèmes de propulsion et des coques différentes (semi-planante ou à semi-déplacement). Nos clients sont invités à s'impliquer totalement dans la conception de leur bateau pour que chaque Ilumen reflète leur personnalité. Autre avantage : chez nous, tout est pratiquement standardisé (peinture spécifique, aménagements personnalisés, parquet dans le salon, garantie décennale).

### Quel est votre principal marché ?

Les clients qui ont un port d'attache en mer Méditerranée sont nos principaux clients. Je ne peux pas citer de nationalité particulière car nos clients sont tous de nationalités différentes et cette diversité nous réjouit. Ce que je peux dire, c'est ce que les clients Ilumen ont en commun – ce sont tous de grands dirigeants d'entreprise dont la réussite nous inspire tous les jours, tant par leur domaine d'expertise que par leur vision et leur mode de vie. Nous tissons avec tous nos clients une relation

d'amitié et non une relation d'affaires, elle se développe au fil du temps, et constitue notre plus belle expérience sur un marché difficile. Leur personnalité si unique justifie tous les efforts que nous déployons chaque jour de l'année pour créer des yachts de grande qualité.

### Quelle est votre stratégie à l'international ? Envisagez-vous de créer un réseau de distribution internationale ?

Nous avons constaté que la ligne Dominator classique et la ligne Ilumen attirent deux types de clientèle complètement différents. Pour cette raison, nous nous orientons vers un réseau international d'ambassadeurs de la marque, qu'ils soient distributeurs ou agents commerciaux, nous privilégions ceux qui adhèrent à notre philosophie plutôt que des représentants de yachts multi-marques. Ilumen est un produit très complexe, ses nombreux avantages techniques et esthétiques ne peuvent se résumer en quelques mots. Nous aimons travailler avec des ambassadeurs de la marque qui ont déjà participé avec nous à la construction d'un bateau, parce qu'ils savent jusqu'où nous pouvons aller dans la satisfaction du client. Toutes les présentations, sur papier ou sur support numérique ne peuvent décrire ce qui se passe réellement sur le chantier pendant les sessions de brain storming créatif avec nos clients.

### La France est un marché très important, quelle est votre stratégie pour dominer ce marché ?

En effet, la France représente un très gros marché pour nous, en particulier parce que le premier Ilumen, Kalliente, sera amarré dans le sud de la France durant tout l'été 2017. Il fera ensuite ses débuts au salon nautique de Cannes puis au Yacht Show de Monaco. Nous programmons des visites privées et autres événements pendant toute la saison estivale sur la Côte d'Azur, un emplacement idéal qui offre autant de diversité et de beautés qu'Ilumen est capable de visiter.

### Quelle est votre objectif pour le futur ?

L'objectif est toujours de nous surpasser pour nos clients, en étant disponibles 24h/24 et 7jrs/7 et en apportant des réponses rapides à leurs demandes sur des points techniques et sur le design. Par conséquent, notre souhait principal est de rencontrer des personnes capables de comprendre, d'apprécier et à même de représenter la philosophie Ilumen. Compte-tenu du nombre limité de nos créations, nous sommes très sélectifs dans le choix de nos clients, parce qu'ils feront partie de notre famille. Nous travaillons déjà pour agrandir la série Ilumen avec un 32 m et 36 m.







## ILUMEN BIENTÔT À L'EAU

Le nouveau modèle créé par le chantier italien Dominator don't l'objectif est d'être très innovant sur de nombreux points comme le design, les aménagements intérieurs et le système de propulsion a nécessité de nombreux mois d'étude et il va enfin être mis à l'eau au mois de juin prochain. Avec un système propulsif étudié par la société Rentjes, un accouplement mis au point par Vulcan et une nouvelle forme de carene inédite, Ilumen devrait bénéficier d'un excellent rendement en na-

vigation. Ses solutions en matière d'aménagement particulièrement révolutionnaires permettent d'obtenir un volume généreux, une abondante clarté naturelle et une très grande facilité de circulation. Pour être en totale conformité avec la réputation de la marque, ce nouveau Dominator bénéficiera d'un excellent niveau de finition avec des matériaux de très grand luxe. Ce yacht devrait faire son apparition officielle aux prochains salons de Cannes et Monaco.



## INTERVIEW

avec Terry Giles  
et sa femme  
Kalli O' Malley,  
propriétaires de  
"Kalliente", premier yacht  
de la série Ilumen.

### Comment Ilumen est-il entré dans votre vie ?

J'ai lu un article sur ce nouveau projet dans le Rob Report. Je me suis alors rendu au Yacht Show de Miami et j'ai rencontré Angela, August et toute l'équipe Dominator. Nous avons finalement conclu un accord sur l'île de Majorque.

### Quel est le style de navigation que vous aimez ?

J'aime le bon vin. J'aime les belles choses. J'aime la mer. Naviguer en Méditerranée, à bord du magnifique Ilumen, en savourant un bon verre de vin, voilà un mode de vie parfait qui me ravit.

### Où aimez-vous naviguer, et quelle est votre prochaine destination ?

Qu'y a-t-il de mieux que la côte allant du Cap Ferrat à Portofino ? Les « riviera » françaises et italiennes sont le summum du paradis.

### Quels aspects du bateau vous séduisent le plus ?

C'est un navire de 90 pieds avec le volume d'un 120 pieds

et les prestations d'un 150. Vous avez le luxe de pouvoir entrer dans n'importe quel port en profitant d'un design tout à fait remarquable et d'une technologie très évoluée.

### Quel genre d'aide l'équipe du chantier naval vous a-t-elle apportée ?

Ma femme, Kalli et moi-même considérons l'équipe Pernsteiner et Dominator comme des membres de notre grande famille. Ils sont tous formidables et nous en sommes tout simplement tombés amoureux.

### Qu'est ce qui distingue particulièrement le propriétaire d'un Ilumen ?

Avant, nous avons eu un fly' de 110 pieds et rien n'est comparable avec l'Ilumen. Je pense que le futur propriétaire d'un Ilumen est un aventurier qui aime naviguer et découvrir des petites criques sauvages mais aussi une personne intransigeante sur les détails et la technologie. Quelqu'un qui est aussi à la recherche du plaisir dans un environnement séduisant. ■